

「樓面部專業技能」職能範疇

名稱	執行餐飲促銷推廣
編號	WES_34（臨時編號）
應用範圍	此能力單元適用於食肆樓面部或酒吧工作的從業員。從業員需運用餐飲推廣的相關知識及技能，執行促銷推廣活動。
級別	3
學分	2（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 瞭解餐飲推廣的知識 <ul style="list-style-type: none"> 品牌定位與目標客群分析，包括： <ul style="list-style-type: none"> 了解目標顧客的種類 了解品牌的形象及獨特性 數位行銷與曝光，包括： <ul style="list-style-type: none"> 運用吸睛圖文與影片於社交媒體吸引分享，增加免費曝光 確保商家資訊完整，提升Google搜尋及AI推薦排名 在顧客活躍的平台投放廣告，並善用再行銷（Retargeting）鎖定舊客 餐點促銷推廣執行方式，包括： <ul style="list-style-type: none"> 優化餐廳官方平台及第三方外送平台的資訊，例如：產品故事、菜單行銷故事或主題、食材介紹、高質素圖片等 持續挑選價格合理的餐飲組合，並測試目標顧客的口味及提升餐飲產品及組合的銷售(例如食物與葡萄酒配對組合、食物與非酒精飲品配對組合等) 促銷與互動，包括： <ul style="list-style-type: none"> 提供優惠套餐或限時折扣並搭配節日檔期進行策略性促銷 執行新客開發，並應用再行銷策略維繫現有顧客群及執行促銷 善用即時通訊工具建立及管理顧客關係及執行促銷 提供高效、友善的服務，並鼓勵顧客評價和分享 執行餐飲促銷推廣策略 <ul style="list-style-type: none"> 執行數據分析與趨勢識別，包括： <ul style="list-style-type: none"> 銷售數量 毛利結構 退換杯率 顧客評論 暢銷與滯銷品

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 消費趨勢 ○ 顧客偏好變化 • 執行促銷推廣活動，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 根據分析結果，提出具主題性之促銷推廣方案（如季節限定、節慶特調、品牌聯名等） ○ 落實促銷推廣內容架構，涵蓋招牌飲品、低酒精及無酒精選項，確保品類均衡、價格具競爭力 ○ 完善吧檯與樓面之視覺陳列及宣傳物料，強化促銷推廣活動之整體氛圍 ○ 評估供應鏈穩定性與人力配置，確保促銷推廣活動具執行可行性 ○ 實施前完成相關員工簡要培訓，確保其熟悉促銷推廣內容與銷售話術 <p>3. 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 促銷推廣結束後進行全面檢討，分析成效與待改善之處 • 促銷推廣內容與執行過程符合機構品牌定位與營運需求
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提出完整促銷推廣提案。 • 提交促銷推廣改善建議，展現持續優化能力。
備註	